

**元智大學管理學院 擋修科目表**  
**Yuan Ze University, College of Management**  
**List of Prerequisites Courses**  
(108 學年度入學新生適用 Academic Year 2019. Sept.~)

108.03.21 一〇七學年度第四次班課程委員會會議新訂通過

108.05.01 一〇七學年第六次教務會議通過

108.10.16 一〇八學年第二次班課程委員會會議通過

108.11.13 一〇八學年度第二次教務會議修訂通過

109.03.26 一〇八學年第六次班課程委員會會議通過

109.05.06 一〇八學年度第四次教務會議修訂通過

110.03.24 一〇九學年第五次班課程委員會會議通過

110.05.05 一〇九學年度第五次教務會議修訂通過

先修科目 Prerequisites		擋修科目 Prerequisites		備註 Remarks
課名 Course Name	分數 Score	課名 Course Name		
統計學(上) Statistics(I)	50	統計學(下) Statistics(II)		
統計學(上)(下) Statistics(I) (II)	50	計量經濟學 Econometrics		
財務管理 Financial Management	50	衍生性金融商品 Derivative Securities		
投資學 Investments	50	固定收益證券分析 Fixed Income Security Analysis		
投資學 Investments	50	投資組合與證券分析 Portfolio and Security Analysis		
財務管理 Financial Management	50	國際財務管理 International Financial Management		
行銷管理 Marketing Management	50	<b>全球跨文化行銷</b> <b>Global and Cross-Cultural Marketing</b>		
國際企業管理 International Business Management	50	國際企業經營決策 Strategic Management of Multinational Corporations		
國際企業管理 International Business Management	50	國際企業談判 International Business Negotiations		
經濟學(上) Economics(I)	50	個體經濟學 Microeconomics		
經濟學(下) Economics(II)	50	總體經濟學 Macroeconomics		
會計學(上) Accounting Principle(I)	50	會計學(下) Accounting Principle(II)		

會計學(上)(下) Accounting Principle(I) (II)	60	中級會計學 (一) Intermediate Accounting(I)	
中級會計學(一) Intermediate Accounting(I)	50	中級會計學 (二) Intermediate Accounting(II)	
中級會計學(二) Intermediate Accounting(II)	50	中級會計學 (三) Intermediate Accounting(III)	
中級會計學(一)(二) Intermediate Accounting(I)(II)	50	高級會計學 (上) Advanced Accounting(I)	
高級會計學(上) Advanced Accounting(I)	50	高級會計學 (下) Advanced Accounting(II)	
會計學(上)(下) Accounting Principle(I) (II)	40	成本與管理會計(上) Cost and Managerial Accounting(I)	
成本與管理會計(上) Cost and Managerial Accounting(I)	50	成本與管理會計(下) Cost and Managerial Accounting(II)	
會計學(上)(下) Accounting Principle(I) (II)	50	財務報表分析 Financial Statement Analysis	
中級會計學(二) Intermediate Accounting(II)	50	審計學 (上) Auditing(I)	
審計學(上) Auditing(I)	50	審計學 (下) Auditing(II)	
行銷管理、消費者心理洞察與行為 Marketing Management、Consumer Psychology, Insights and Behavior	50	<b>大數據分析與行銷研究</b> <b>Big Data Analysis and Marketing Research</b>	
行銷管理 Marketing Management	50	消費者心理洞察與行為 <b>Consumer Psychology, Insights and Behavior</b>	
會計學(上)(下) Accounting Principle(I) (II)	50	企業財務分析 Business Analysis Using Financial Statements	