

元智大學 管理學院/人文社會學院 跨院全英語學程科目規劃一覽表

「跨文化行銷與溝通」學程

Undergraduate Program on Cross-Cultural Marketing and Communication

(113 學年度起適用)

113.06.05 一一二學年度第九次教務會議通過
Passed by the 8th Academic Affairs Meeting, Academic Year 2023, on June 05, 2024

學程概述：

在全球化的趨勢下，學生要能理解和尊重不同國家和文化之間的差異，方能進行有效的溝通與行銷。此學程深入探討全球化背景下的消費者行為、文化差異及其對行銷策略的影響，注重理論與實踐的結合。本學程課程內容不僅覆蓋傳統的行銷、溝通、說服與心理學理論，還引入最新的社群媒體策略，並強調跨文化的理解與尊重，使學生能夠在數位化時代進行有效的跨文化溝通，培養國際化問題解決人才。

開課單位	課號	課程名稱	學分數	授課學期	授課年級	備註
管院學士英語專班	CM203	行銷管理	3	下	二	必修二選一
人社院英語學士班	IH233	行銷概論	3	下	二	
人社院英語學士班	IH105	跨文化溝通	3	上	二	必修
管院學士英語專班	CM216	國際企業管理	3	上	二	
管院學士英語專班	CM395	全球跨文化行銷	3	上	三	
管院學士英語專班	CM243	消費者心理洞察與行為	3	上	三	
管院學士英語專班	CM215	零售管理	3	下	三	
人社院英語學士班	IH104	溝通理論概論	2	下	一	
人社院英語學士班	IH206	說服理論	3	上	三	
人社院英語學士班	IH226	溝通說服與談判	3	上	二	
人社院英語學士班	IH248	AI 多媒體內容管理與創造	3	下	二	

學程證書授予標準：

1. 修習此學程的學生須至少修習 12 學分。
2. 選讀學程學生所修習之學程課程中，至少應有 6 學分不屬於學生本系所、雙主修及輔系之課程。
3. 學生修讀此學程，其學分不得與本院其他學程課程重複計算。
4. 凡修畢上述學分，由兩院共同授予「跨文化行銷與溝通」學程證書。

學程申請及證書申請方式：

1. 本學程採預先登記制，欲修讀學程之同學請於每學期開學後一月內至個人 portal 申請(登入個人 portal→學習檔案→跨領域學程→申請選修學程)
2. 證書申請：符合學程證書授予標準者，請備妥成績單正本至兩院英語學士班申請。